

# Book Talks



## Curriculum *Purpose-led Leadership*

*How leaders become forces for good*

Een van de belangrijkste thema's van deze tijd is de 'betekeniseconomie' (of the purpose economy). Het nieuwe economische model waarin waarde het wint van geld en waar het maken van maatschappelijke impact het belangrijkste uitgangspunt is. Je kunt het ook scherper stellen: bedrijven die geen maatschappelijke of duurzame missie hebben verliezen op termijn hun bestaansrecht. Nu alle landen de Sustainable Development Goals (SDGs) omarmen zullen bedrijven mee moeten gaan in het ontwikkelen van een nieuwe economische orde waarbij ze rekening moet worden gehouden met de ecologische en sociale grenzen van de planeet en de mens. Op de achtergrond speelt ook een internationaal debat over de houdbaarheid van onze huidige kapitalistische systeem en de 'groeidefinitie' in het bijzonder.

Leider zullen moeten inspelen op deze paradigmaverschuiving die consequenties heeft voor productie, consumptie en organisatie. Succesvol leiderschap (of *Purpose-driven leadership*) vereist diep begrip van de onderliggende ontwikkelingen en vraagstukken. Wat is de economische context waarin we opereren en hoe kenmerk het oude en nieuwe economische denken zich? Hoe moeten leiders aankijken tegen het concept van *purpose* ('the trend of all trends') en welke onderzoeken en data liggen hieraan ten grondslag? Hoe manifesteert het betekenisdenken zich bij consumenten, werknemers, klanten en investeerders? Wat zijn succesvolle cases van purpose-led leadership? Hoe kan ik als leider een *force for good* worden?

## **Curriculum**

Betere leiders luisteren, stellen vragen en zijn in eerste instantie nieuwsgierig naar verhalen van ervaringsdeskundigen, denkers en doeners. BookTalks biest een bijzondere selectie van originele geesten en gerenommeerde *thought leaders* die op hun eigen manier aankijken tegen *purpose* en zingeving in brede zin.

### *MASTERCLASSES*

Het curriculum bestaat uit een reeks van minimaal drie MASTERCLASSES (virtueel, incompany of op locatie) die worden begeleid door een geschikte moderator in overleg met BookTalks. De MASTERCLASSES sluiten aan bij de behoeften van de organisatie en de onderwerpen die daar urgentie hebben. MASTERCLASSES duren gemiddeld 90 minuten waarbij het eerste gedeelte een *lecture of learnings* bevat en het tweede gedeelte wordt bewaard voor interactie en Q&A. De Masterclasses dagen uit, prikkelen en roepen op tot actie. De mogelijkheid bestaat om Masterclasses integraal op te nemen en voor intern gebruik te distribueren.

### *ROUND TABLE*

Na de reeks Masterclasses wordt een ROUND TABLE georganiseerd waarbij de doelstelling is om de opgedane inzichten en kennis te vertalen naar de dagelijkse praktijk. Onder begeleiding van een facilitator worden de eerdere geformuleerde calls-to-action besproken en wordt onderzocht hoe deze verder in te bedden in de organisatie. ROUND TABLE wil het podium zijn waar organisaties met een ruime blik en open cultuur het gesprek kunnen voeren over diversiteit & inclusie en de opgedane kennis. De ROUND TABLE zorgt dat verschillende stemmen en geluiden binnen de organisatie worden gehoord en stuurt aan op oplossingen en actie.

## **Doelgroep**

Huidige en toekomstige business leaders van grote en middelgrote ondernemingen. Denk aan: toezichthouders, managers, bestuurders, directie, partners en nieuw talent binnen organisaties.

## Thought Leaders



- [Aaron Hurst](#) – Auteur, B Corp ondernemer, investeerder → The Purpose Economy
- [Afdhel Aziz](#) – Purpose expert, brand marketer → Good is the New Cool
- [Ilona Haaijer](#) – (international) business leaders, CEO, NED → ‘New leadership for a world in Flux’
- [Mpho Tutu](#) (dochter Desmond Tutu) – theoloog, schrijver, kunstenaar → over Ubuntu, courageous conversations, discriminatie, LGBT, reconciliatie en verzoening
- [Lisa Liswood](#) - Secretary General, Council of Women World Leaders Advisor, Global Leadership and Diversity → What opportunities does the Covidcrisis offer us for leading on diversity and inclusion?
- [Thomas Kolster](#) – Marketing activist, Mr Goodvertising → The Hero Trap
- [Kees Klomp](#) – aanjager van de betekenis-economie → Pioniers van de nieuwe welvaart, Thrive Institute
- [Ad Verbrugge](#) – Filosoof → Het goede leven en de vrije markt
- [Ynzo van Zanten](#) – Chief Evangelist at Tony's Chocolonely → leadership for the future
- [Kayvan Kian](#) – entrepreneur, McKinsey consultant → What is water?

## Tarief

Op aanvraag en afhankelijk van samenstelling.

## Informatie

Voor meer informatie neem contact op met Hans Gaarlandt van BookTalks op t: 06-81698090 of e: [h.gaarlandt@booktalks.nl](mailto:h.gaarlandt@booktalks.nl).

Keizersgracht 117  
1015 CJ Amsterdam  
+31(0)6 81 69 80 90

[info@booktalks.nl](mailto:info@booktalks.nl)  
BookTalks.nl

IBAN NL 53 ABNA 0834 0591 50  
KvK 72660473  
BTW NL186066880B2