



*“Not all readers are leaders, but all leaders are readers” - Harry S. Truman*

### **Navigeren in een complexe wereld**

Als we een ding met zekerheid kunnen stellen is dat onze samenleving constant verandert, onvoorspelbaar is en in hoge mate complex en ongrijpbaar. Deze VUCA wereld en de huidige Corona-crisis doet een gigantisch beroep op leiderschap. Maar hebben leiders van nu en de toekomst wel de juiste bagage om een juiste koers te varen? Hebben zij echt zicht op de grote ontwikkelingen en urgente thema's van deze tijd? Zijn zij in staat te reflecteren op hun eigen rol hierin en kunnen ze een fundamentele visie te ontwikkelen voor hun ondernemingen?

Een blik naar buiten én naar binnen is nodig om te overleven en floreren in onzekerheid. Leiders die impact willen maken zullen op gezette tijden moeten vertragen en verstillen. Leiders zullen moeten luisteren, lezen en zichzelf en hun organisatie moeten uitdagen. Dat bevordert kritisch vermogen, nieuwsgierigheid en creativiteit.

Boeken bieden de noodzakelijke verdieping en verbreding om dit moderne leiderschap vorm te geven. Ze maken rijken nieuwe perspectieven aan, geven context en bevorderen empathie.

*“Reading fuels a sense of curiosity about the world, which helped drive me forward in my career” – BILL GATES*

### **Boeken in de Boardroom**

Wilt u uw talenten, leiders of klanten inspireren en ambitie stimuleren? Wilt u zich als organisatie op een onderscheidende manier profileren als thought leader en mensen slimmer en geïnformeerder maken? Het programma van Boeken in de Boardroom biedt organisaties de tools om werknemers of klanten kennis te laten maken met gedachtegoed van prominente auteurs. In Boeken in de Boardroom modereert Paul van Liempt (bekend van BNR) gesprekken met topauteurs, deskundigen en business leaders over de belangrijke boeken van deze tijd. De kernboodschap en de betekenis

komen aan bod van (internationale) bestsellers en klassieker die urgente thema's raken.

### **Webinar, event of diner pensant**

Het programma kan in fysieke of virtuele setting plaatsvinden. We denken graag mee over de inhoud, vorm en uitvoering van dit bijzondere format. Wij bieden maatwerk om het inpasbaar te maken binnen uw eigen activiteiten zoals leiderschapstrajecten, learning & development of (online) evenementen of diners pensant.

*“At a time when events move so quickly and so much information is transmitted, reading gives perspective and the ability to get in somebody else’s shoes. These two things have been invaluable to me”  
– BARACK OBAMA*

### **Doelgroep**

Huidige en toekomstige business leaders van grote en middelgrote ondernemingen. Denk aan: toezichthouders, managers, bestuurders, directie, partners en nieuw talent binnen organisaties.

### **Auteurs en deskundigen**

Een greep uit onze gasten, auteurs en deskundigen: Marry de Gaay Fortman, Kim Putters, Toon Gerbrands, Mpho Tutu (dochter Desmond Tutu), Ad Verbrugge, Emilie Gordenker, Huib Modderkolk, Charles Groenhuijsen, Rob de Wijk, Mpanzu Bamenga, Dick Swaab, Jeroen Smit, Adriaan van Dis, Joris Luyendijk, Laura Liswood en Peter Vandermeersch.

*“I was raised by books. Books, and then my parents” – ELON MUSK*

### **Tarief**

Op aanvraag en afhankelijk van invulling.

### **Contact**

Contact: voor meer informatie neem contact op met Hans Gaarlandt van [BookTalks.nl](http://BookTalks.nl) op t: 06-81698090 of e: [h.gaarlandt@booktalks.nl](mailto:h.gaarlandt@booktalks.nl).

**BookTalks**